

งานเสวนา ยานยนต์ไฟฟ้า 100 % ปี 2035

จุดเปลี่ยนสำคัญ อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

วันศุกร์ที่ 14 พฤษภาคม 2564

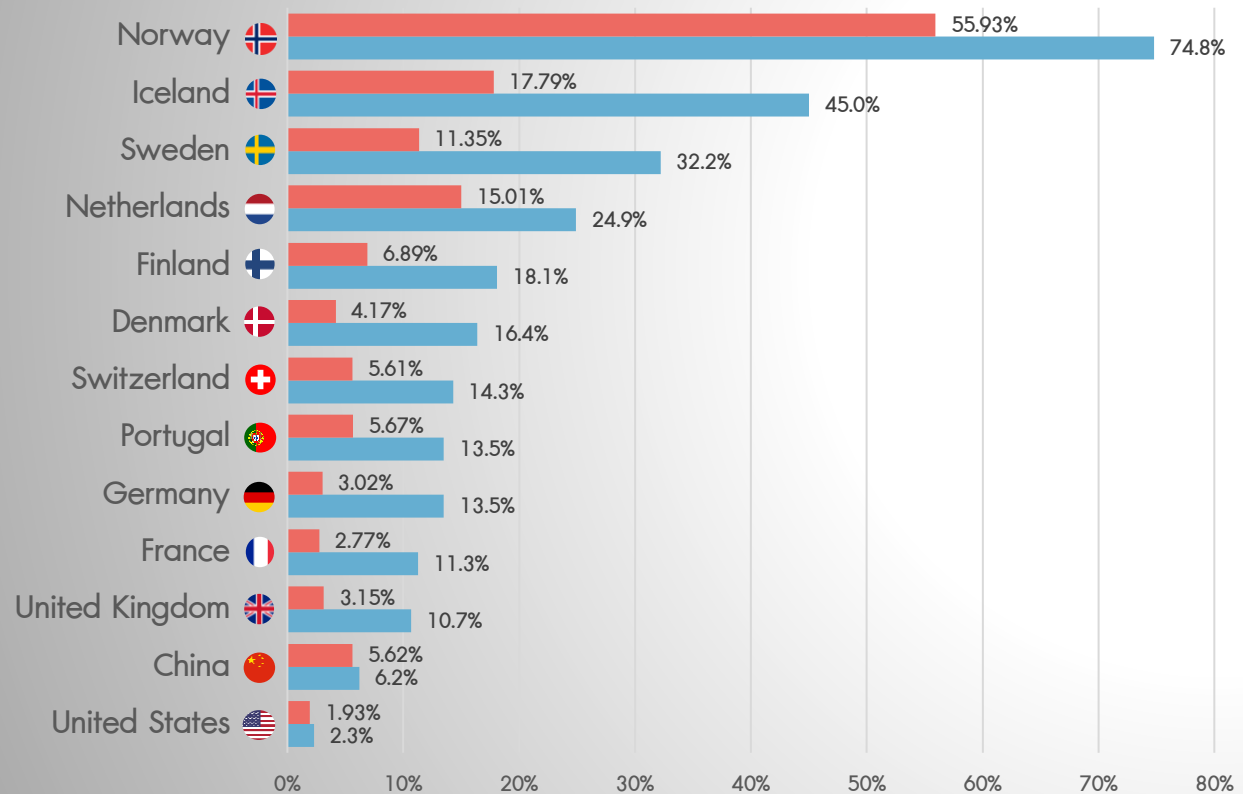


รศ.ดร.ยศพงษ์ ลออนวล

หัวหน้าศูนย์วิจัย Mobility & Vehicle Technology Research Center (MOVE)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

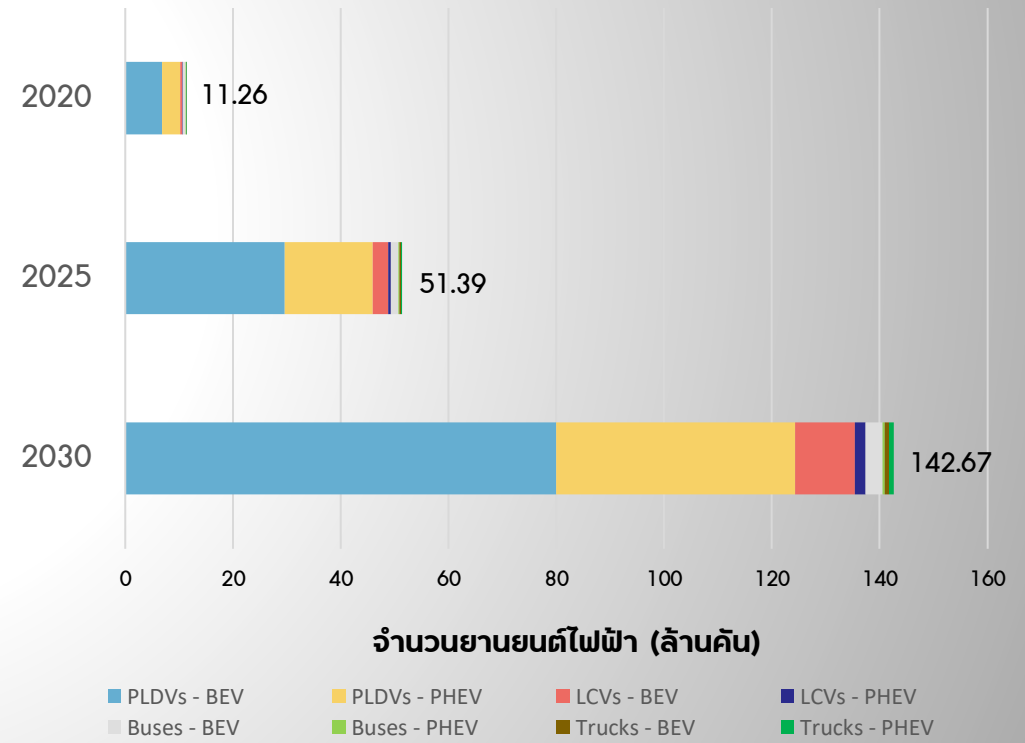
ยานยนต์ไฟฟ้าโลก (Global Electric Mobility)

สัดส่วนการจดทะเบียนยานยนต์ไฟฟ้าใหม่ระหว่างปี 2019-2020



สัดส่วนยานยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนใหม่ (%)

การคาดการณ์ยานยนต์ไฟฟ้าสะสม



จำนวนยานยนต์ไฟฟ้า (ล้านคัน)

ที่มา : Statista (2021) Electric Mobility. <https://www.statista.com/chart/17344/electric-vehicle-share/>

ที่มา : IEA (2021) Global EV stock by mode in the Stated Policies Scenario, 2020-2030. <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/global-ev-stock-by-mode-in-the-stated-policies-scenario-2020-2030>

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญของโลก



Key drivers

1. การลดมลพิษทางอากาศ
2. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. การสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่

คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ เสนอ

เป้าหมาย : ภายในปี ค.ศ. 2035 การใช้ยานยนต์จดทะเบียนใหม่ เป็น ZEV ในสัดส่วน 100%
ผลักดันมาตรการ : ภายในปี ค.ศ. 2030 การผลิตยานยนต์ภายในประเทศ เป็น ZEV ในสัดส่วน 30%

ความคิดเห็นของประชาชนต่อเรื่อง "ประเทศไทย ยกเลิกขายยานยนต์เครื่องยนต์ ภายในปี 2035"



1. ช่วงเวลาในการยกเลิก

โดยมากกว่า 89% คิดว่า ช่วงเวลาปี 2035 ช้าเกินไป

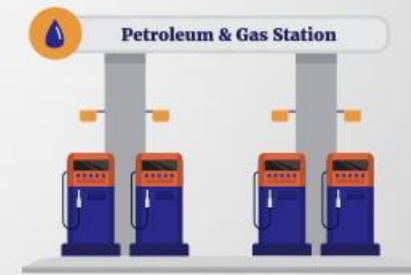
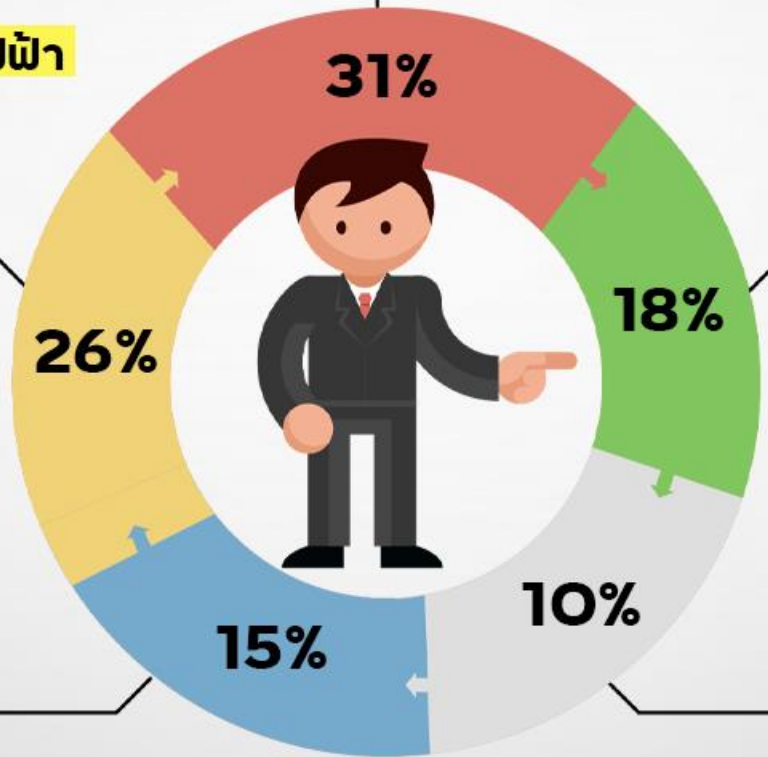


2. นโยบายการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า

- 1. ทำให้ราคา EV ถูกกว่า ICE
- 2. จุดชาร์จควรมีให้ทั่วถึงตามทางหลวง
- 3. ลดภาษีการนำเข้ารถยนต์ และเปลี่ยนโครงสร้างภาษี

3. ความเชื่อมั่นของประชาชน

จากเนื้อหาข่าว ประชาชนมองว่า "เป็นไปได้ยาก" เพราะเป็นเพียงข้อเสนอต่อรัฐบาลอยู่



4. ปรับเปลี่ยนรถขนส่งสาธารณะก่อน

ควรเริ่มจาก รถเมล์ไฟฟ้าของ ขสมก. และรถในส่วนของการราชการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน



5. ผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมยานยนต์เดิม

โดยภาพรวมให้ความสนใจในเรื่องผลกระทบต่อบริษัท ธุรกิจ และอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ เช่น ธุรกิจปั้มน้ำมัน รถยนต์เครื่องยนต์อะไหล่ ฯลฯ

ความร่วมมือนำไปสู่ทางออก (Collaborative Solutions)

ภาครัฐ



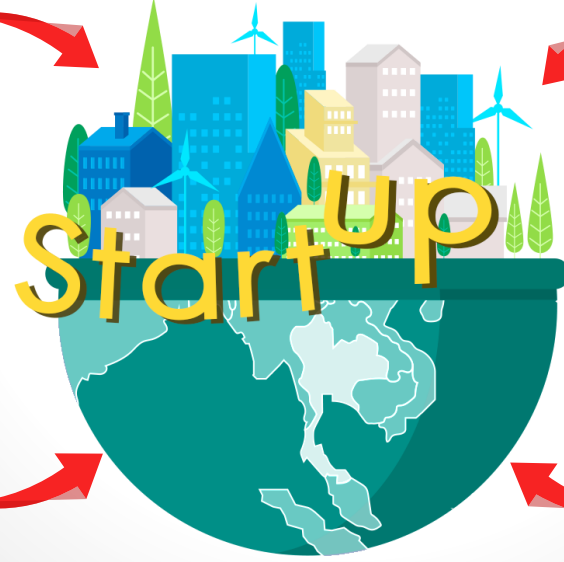
กำหนดนโยบาย
แก้ไขกฎระเบียบ
สนับสนุนการเงิน

ภาควิชาการ



ศึกษาวิจัยและพัฒนา
เทคโนโลยี
พัฒนาบุคลากรของประเทศ

สู่ลมหายใจที่สดชื่น
move forward for the better breath



ผลิตภัณฑ์และบริการที่
ใช้งานได้จริงและมีราคา
ที่เหมาะสม



ภาคเอกชน

ตระหนักรู้และปรับเปลี่ยน
พฤติกรรมการเดินทาง
ให้มีประสิทธิภาพ



ภาคประชาชน