

Digital Transformation for Smart Manufacturing Industry

ในหัวข้อ “Digital Technology Transformation For Future Manufacturing Industry

เทคโนโลยีดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการผลิตแห่งอนาคต”

วัน: พุธที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ.2564

เวลา: 13.30 – 16.45 น

สถานที่: อาคาร EH 101 ไบเทค บางนา

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ในทุกระดับชั้น

Organized by: อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์

Supported by: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ), เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI), สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA), บริษัท แอดวานส์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เอไอเอส (AIS)

ความเป็นมา

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายผลักดันให้อุตสาหกรรมไทยก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ดังนั้นการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จึงเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญของทุกอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถปฏิเสธได้ แต่ทว่าพัฒนาเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ จัดเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ และอาจส่งผลกระทบต่อแรงงานในประเทศไปบ้าง แต่การเข้ามาของนวัตกรรมหุ่นยนต์กับระบบ AI ได้ทำให้แรงงานต้นตัว แรงงานที่มีทักษะต้องมีความพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตัวเองให้เหนือกว่าหรือมีศักยภาพมากกว่าเดิม ในรูปแบบการทำงานที่หุ่นยนต์ทำแทนไม่ได้

หลายธุรกิจตระหนักถึงการเข้ามาอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัล อย่าง Machine Learning, AI, Data และ Deep Technology ต่างๆ มีความสำคัญ แต่ไม่ใช่ทุกธุรกิจที่จะสามารถนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างเต็มที่ มีอีกหลายช่องว่างที่นอกจากเทคโนโลยีดิจิทัลจะเข้ามาช่วยตอบโจทย์ปัญหาที่ธุรกิจพบเจอ ยังช่วยเปิดประตูไปสู่โอกาสในการสร้าง Solution ไปจนถึง Innovation ใหม่ๆ พัฒนาการของเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับ AI และ Data กำลังขยับเข้าสู่วิถีชีวิตของผู้คนมากขึ้นเรื่อยๆ ในระดับที่เรียกว่าเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับธุรกิจที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการสร้าง Value ส่งมอบให้กับผู้บริโภค ซึ่งทุกวันนี้มีการพลิกแพลงการใช้ AI และ Data กันอย่างหลากหลายและสร้างสรรค์

การที่ประเทศไทยจะเปลี่ยนจากการเป็นผู้ซื้อและผู้รับเทคโนโลยีมาเป็นผู้สร้างและขายเทคโนโลยี จึงเป็นความท้าทายของทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องไปจนถึงนักลงทุน คนทำงาน และบุคคลทั่วไป ที่ไทยจะลุกขึ้นมาปรับโฉมในหน้าประวัติศาสตร์ครั้งใหม่ ภายใต้ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ยุค 4.0 และมีแนวโน้มว่าประเทศไทยจะก้าวเดินไปสู่ยุค 4.0 ได้จริง จากเทคโนโลยี 5G ที่มีอยู่ในมือ และโควิด-19 มาช่วยทำให้พฤติกรรมของผู้คนเปลี่ยนไป อันเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้เกิดเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เร็วกว่าการคาดการณ์ไว้

ตารางสัมมนา

เวลา	กำหนดการ
13.30 – 13.35 น.	กล่าวต้อนรับ โดย คุณสรราช นุ่มบุญนำ รองกรรมการผู้จัดการ อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ ประเทศไทย กล่าวเปิดงานในหัวข้อ “Digital Technology Transformation For Future Manufacturing Industry เทคโนโลยีดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการผลิตแห่งอนาคต”
13.40 – 14.20 น.	กล่าวเปิดงานและบรรยายพิเศษ เรื่อง ยกระดับ Factory 4.0 ทำไมต้องลงทุนกับเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมการผลิต? โดย คุณนฤชา ฅนุพันธุ์, ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการลงทุน 4 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) (อยู่ระหว่างเรียนเชิญ)
14.25 – 15.05 น.	บรรยายหัวข้อ "การสนับสนุนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับความพร้อมสู่อุตสาหกรรม 4.0 อย่างยั่งยืน" โดย ศูนย์นวัตกรรมการผลิตยั่งยืน (Sustainable Manufacturing Center: SMC) เขต นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi) ดร.พนิดา พงษ์ไพบูลย์ รองผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ (สวทช.) ยืนยันแล้ว
15.10 – 15.50 น. (Tentative)	บรรยายหัวข้อ“การส่งเสริมและการสนับสนุนการประกอบธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมผลิตของอนาคต” โดย ตัวแทนจากสมาคมผู้ซ้ดิจิทัลไทย (The Digital Technology User Group Association – DUGA) (อยู่ระหว่างเรียนเชิญ)
15.55 – 16.35 น.	บรรยายในหัวข้อ " 5G x Smart Manufacturing”

By Informa Markets

	โดย คุณนวัช เกียรติก่อเกื้อ, หัวหน้าหน่วยงานการตลาด กลุ่มลูกค้าองค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เอไอเอส (AIS) ยืนยันแล้ว
16.40 – 16.45 น.	สรุปและจบการสัมมนา
17.00 – 17.30 น.	จับของรางวัลประจำวัน

As of 29 March 2021

Remark:

1. 40 minutes per slot included Q & A
2. 4 slots maximum